

2015-2020年中国ID市场 监测及投资调研C报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国ID市场监测及投资调研C报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/L31618BD77.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国IDC行业发展背景 28

1.1 IDC行业定义 28

1.1.1 IDC的定义 28

1.1.2 IDC的发展阶段 29

1.1.3 IDC行业的地位 30

1.2 IDC行业发展环境分析 30

1.2.1 IDC行业发展经济环境分析 30

(1) 国际宏观经济走势分析 31

(2) 国内宏观经济走势分析 33

1.2.2 IDC行业发展政策环境分析 42

(1) IDC行业相关重大政策分析 42

1) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 42

2) 三网融合 50

3) 《电子信息产业调整振兴规划》 51

(2) IDC行业政策走势及影响分析 59

1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析 61

(1) 网民发展状况 61

(2) 互联网基础设施状况 68

(3) 互联网应用发展状况 73

1) 信息获取 73

2) 商务交易 74

3) 交流沟通 79

4) 网络娱乐 83

(4) IDC行业趋势预测 86

1.2.4 IDC行业发展技术环境分析 89

1.3 报告研究单位与研究方法 91

1.3.1 研究单位介绍 91

1.3.2 研究方法概述 92

第2章：国内外IDC行业发展分析 93

2.1 全球IDC行业发展状况	93
2.1.1 全球IDC行业发展现状分析	93
(1) 美国	93
(2) 欧盟	93
(3) 亚太地区	94
2.1.2 全球IDC市场规模及基本特点	94
(1) 全球IDC市场规模及增长情况	95
(2) 全球IDC市场基本特点	95
1) 产业向亚太新兴市场转移	95
2) IDC价值链提升, 竞争日益激烈	96
3) 新的运营和合作模式加快产业升级	96
2.1.3 全球IDC行业发展趋势分析	97
2.2 中国IDC行业发展状况	98
2.2.1 IDC行业发展现状分析	98
(1) IDC行业发展规模	98
(2) IDC服务提供商机房服务器数量	99
(3) IDC运营商市场份额分析	100
2.2.2 IDC主要运营模式分析	103
(1) 电信运营商提供托管平台的一站式服务	104
(2) 专业IDC以服务器托管为主营业务	104
(3) 系统集成商提供专业化的IDC服务	104
(4) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商	104
(5) 其他类型	105
2.2.3 IDC企业主要运营特点分析	105
(1) 借力增值类业务实施差异化经营策略	105
(2) 代理渠道庞大, 网络安全及恶性竞争风险加大	106
(3) 专业IDC企业市场集中化趋势加强	108
(4) 网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长	109
(5) 云计算成为IDC产业升级的航标	110
(6) 网络安全成为IDC产业日益关注的问题	111
1) IDC的网络安全问题日渐重要	111
2) 网络安全问题日益复杂	112

3) 用户对产品质量和安全的关注提升 112

(7) 节能减排是企业未来努力方向 113

第3章：中国IDC市场及用户分析 115

3.1 中国IDC业务市场分析 115

3.1.1 IDC业务市场发展规模及结构 115

(1) IDC业务市场规模 115

(2) IDC业务收入结构 115

3.1.2 IDC市场基本特点 116

(1) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长 116

(2) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快 117

(3) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素 118

(4) IDC企业更关注云计算的技术应用 119

(5) 用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点 119

3.2 中国IDC用户需求及行为调研 120

3.2.1 IDC用户特征分析 120

(1) IDC用户行业特征 120

(2) IDC用户企业规模特征 122

(3) 购买不同IDC基础服务的用户特征 122

1) 采用主机租用企业的特征 122

2) 采用服务器托管企业的特征 123

3.2.2 企业用户对IDC业务的购买使用行为 123

(1) 对IDC基础业务使用状况 123

(2) 对IDC增值业务的使用状况 124

3.2.3 企业选择IDC服务商考虑的因素 125

(1) 企业赞同的考虑观点 125

(2) 企业不赞同的考虑观点 126

3.2.4 企业对所选IDC服务商的满意度 127

(1) 用户对IDC服务商的满意度评价 127

(2) 对IDC服务不满意的原因 128

第4章：中国IDC行业竞争格局分析 130

4.1 早期IDC行业竞争格局分析 130

4.1.1 早期IDC行业竞争格局概况 130

4.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析	130
(1) 早期民营IDC企业的竞争优势	130
(2) 早期民营IDC企业的业务范围	130
(3) 早期民营IDC企业的竞争结果	130
4.1.3 早期电信运营商的竞争地位分析	130
(1) 早期电信运营商的竞争优势	130
(2) 早期电信运营商的业务范围	131
(3) 早期电信运营商的竞争结果	131
4.2 目前IDC行业竞争格局分析	131
4.2.1 目前IDC行业竞争格局概况	131
4.2.2 目前民营IDC企业的竞争地位分析	131
(1) 目前民营IDC企业的竞争优劣势	131
(2) 目前民营IDC企业的业务范围	131
(3) 目前民营IDC企业的竞争结果	132
4.2.3 目前电信运营商的竞争地位分析	132
(1) 目前电信运营商的竞争优势	132
(2) 目前电信运营商的业务范围	132
(3) 目前电信运营商的竞争结果	132
4.3 广电的威胁及未来竞争局势分析	132
4.3.1 广电简介	132
4.3.2 广电介入IDC业务的契机及现状分析	133
(1) 广电介入IDC业务的契机分析	133
(2) 广电IDC业务的现状分析	133
(3) 广电IDC业务发展的诉求	133
4.3.3 IDC控制权的博弈分析	134
(1) 三网融合中IDC控制权的博弈	134
(2) 《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈	143
4.3.4 世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析	147
4.3.5 未来IDC行业竞争格局展望	150
第5章：中国IDC行业主要业务发展分析	152
5.1 IDC业务框架分析	152
5.1.1 IDC业务框架简介	152

5.1.2 IDC基础业务规模及增长情况 155

5.1.3 IDC增值业务规模及增长情况 156

5.1.4 IDC业务架构发展趋势预测 157

5.2 IDC基础业务发展分析 158

5.2.1 主机托管业务发展分析 158

(1) 主机托管业务简介 158

(2) 主机托管业务发展现状 159

(3) 主机托管业务趋势预测 160

5.2.2 宽带出租业务发展分析 160

(1) 宽带出租业务简介 160

(2) 宽带出租业务发展现状 161

(3) 宽带出租业务趋势预测 163

5.2.3 IP地址出租业务发展分析 163

(1) IP地址出租业务简介 163

(2) IP地址出租业务发展 164

5.2.4 虚拟主机业务发展分析 164

(1) 虚拟主机业务简介 164

(2) 虚拟主机业务发展 164

5.2.5 服务器出租业务发展分析 165

(1) 服务器出租业务简介 165

(2) 服务器出租业务发展 165

5.3 IDC增值业务发展分析 165

5.3.1 数据备份业务发展分析 165

(1) 数据备份业务简介 165

(2) 数据备份业务发展 165

5.3.2 负载均衡业务发展分析 167

(1) 负载均衡业务简介 167

(2) 负载均衡业务发展现状 167

(3) 负载均衡业务趋势预测 168

5.3.3 设备检测业务发展分析 169

(1) 设备检测业务简介 169

(2) 设备检测业务发展 169

5.3.4 远程维护业务发展分析 169

(1) 远程维护业务简介 170

(2) 远程维护业务发展 170

5.3.5 代理维护业务发展分析 171

(1) 代理维护业务简介 171

(2) 代理维护业务发展 171

5.3.6 系统集成业务发展分析 172

(1) 系统集成业务简介 172

(2) 系统集成业务发展 172

5.3.7 异地容灾业务发展分析 172

(1) 异地容灾业务简介 172

(2) 异地容灾业务发展现状 172

5.3.8 安全系统业务发展分析 173

(1) 安全系统业务简介 173

(2) 安全系统业务发展 174

5.3.9 逆向DNS业务发展分析 174

(1) 逆向DNS业务简介 174

(2) 逆向DNS业务发展 174

第6章：中国云计算IDC发展分析 175

6.1 云计算对IDC发展的影响分析 175

6.1.1 云计算发展简介 175

(1) 云计算的内涵及特征 176

(2) 实现云计算的关键技术 177

(3) 云计算平台的效益分析 178

(4) 云计算应用现状分析 178

(5) 云计算发展趋势分析 190

1) 快速增长 190

2) 产业升级 191

3) 产品和服务 193

4) 企业转型 195

6.1.2 云计算对IDC的影响分析 200

(1) IDC发展中存在的问题 200

(2) 云计算对IDC的影响	202
1) 解决IDC原有问题	202
2) 改变传统IDC	202
3) 推动新一代IDC的发展	203
6.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式	204
6.2.1 云计算IDC的技术架构分析	205
(1) 资源层分析	205
(2) 基础架构层分析	205
(3) PaaS平台层分析	206
(4) 运营管理平台层分析	206
(5) 服务接入与门户层分析	207
6.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析	208
(1) 云计算对传统IDC的挑战分析	208
(2) 传统IDC实施云计算的阶段分析	210
(3) 云技术IDC的业务与运营模式	211
6.3 云计算IDC发展现状及前景分析	212
6.3.1 云计算IDC发展现状分析	212
(1) 云计算IDC发展概况	212
(2) 云计算IDC建设动向分析	213
6.3.2 云计算IDC发展障碍分析	213
(1) 用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能	213
(2) 运营商成本投入和网络资源不足	214
6.3.3 云计算IDC应用成功的关键因素分析	214
6.3.4 云计算IDC趋势预测分析	214
第7章：中国领先的IDC服务商经营分析	218
7.1 电信运营商经营分析	218
7.1.1 中国电信集团公司	218
(1) 公司发展情况简介	218
(2) 公司主营业务分析	218
(3) 公司IDC资源分析	220
(4) 公司IDC业务分析	220
(5) 公司IDC业务发展战略分析	224

(6)	公司发展优劣势分析	226
(7)	公司最新发展动向	227
7.1.2	中国移动集团公司	227
(1)	公司发展情况简介	227
(2)	公司主营业务分析	228
(3)	公司IDC资源分析	233
(4)	公司IDC业务分析	233
(5)	公司IDC业务发展战略分析	234
(6)	公司发展优劣势分析	235
(7)	公司最新发展动向	236
7.1.3	中国联通集团公司	237
(1)	公司发展情况简介	237
(2)	公司主营业务分析	238
(3)	公司IDC资源分析	245
(4)	公司IDC业务分析	245
(5)	公司IDC业务发展战略分析	246
(6)	公司发展优劣势分析	246
(7)	公司最新发展动向	247
7.2	民营IDC企业经营分析	247
7.2.1	世纪互联数据中心有限公司（世纪互联）	248
(1)	公司发展情况简介	248
(2)	公司主营业务分析	248
(3)	公司IDC产品及服务分析	248
(4)	公司服务网络分析	249
(5)	公司发展战略分析	250
(6)	公司发展优劣势分析	250
(7)	公司最新发展动向	250
7.2.2	夏龙通信（广东夏龙通信有限公司）	251
(1)	公司发展情况简介	251
(2)	公司主营业务分析	251
(3)	公司IDC产品及服务分析	251
(4)	公司服务网络分析	252

(5) 公司发展战略分析	252
(6) 公司发展优劣势分析	253
(7) 公司最新发展动向	253
7.2.3 中国网域网（上海网域网络科技有限公司）	253
(1) 公司发展情况简介	253
(2) 公司主营业务分析	253
(3) 公司IDC产品及服务分析	254
(4) 公司服务网络分析	254
(5) 公司发展战略分析	254
(6) 公司发展优劣势分析	254
(7) 公司最新发展动向	254
7.2.4 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司	255
(1) 公司发展情况简介	255
(2) 公司主营业务分析	255
(3) 公司IDC产品及服务分析	256
(4) 公司服务网络分析	257
(5) 公司发展战略分析	257
(6) 公司发展优劣势分析	258
(7) 公司最新发展动向	258
7.2.5 尚航（广州尚航信息科技有限公司）	258
(1) 公司发展情况简介	258
(2) 公司主营业务分析	258
(3) 公司IDC产品及服务分析	259
(4) 公司服务网络分析	259
(5) 公司发展战略分析	259
(6) 公司发展优劣势分析	259
(7) 公司最新发展动向	259
7.2.6 星辉互联（乐山市星辉网络数码科技有限公司）	260
(1) 公司发展情况简介	260
(2) 公司主营业务分析	260
(3) 公司IDC产品及服务分析	260
(4) 公司服务网络分析	260

(5) 公司发展战略分析	261
(6) 公司发展优劣势分析	261
(7) 公司最新发展动向	261
7.2.7 欧网(南通欧网网络科技有限公司)	261
(1) 公司发展情况简介	261
(2) 公司主营业务分析	262
(3) 公司IDC产品及服务分析	262
(4) 公司服务网络分析	262
(5) 公司发展战略分析	262
(6) 公司发展优劣势分析	263
(7) 公司最新发展动向	263
7.2.8 安徽信维科技(安徽省信维科技有限责任公司)	263
(1) 公司发展情况简介	263
(2) 公司主营业务分析	263
(3) 公司IDC产品及服务分析	264
(4) 公司服务网络分析	264
(5) 公司发展战略分析	264
(6) 公司发展优劣势分析	264
(7) 公司最新发展动向	265
7.2.9 双烽数据(河北双烽电子科技有限公司)	265
(1) 公司发展情况简介	265
(2) 公司主营业务分析	265
(3) 公司IDC产品及服务分析	267
(4) 公司服务网络分析	267
(5) 公司发展战略分析	267
(6) 公司发展优劣势分析	268
(7) 公司最新发展动向	268
上海红之盟网络科技有限公司	268
(1) 公司发展情况简介	268
(2) 公司主营业务分析	268
(3) 公司IDC产品及服务分析	269
(4) 公司服务网络分析	269

(5) 公司发展战略分析 269

(6) 公司发展优劣势分析 269

(7) 公司最新发展动向 269

北京东方瑞庭（北京东方瑞庭网络技术有限公司） 270

(1) 公司发展情况简介 270

(2) 公司主营业务分析 270

(3) 公司IDC产品及服务分析 270

(4) 公司服务网络分析 271

(5) 公司发展战略分析 272

(6) 公司发展优劣势分析 272

(7) 公司最新发展动向 272

华云（厦门华云信息技术有限公司） 272

(1) 公司发展情况简介 272

(2) 公司主营业务分析 273

(3) 公司IDC产品及服务分析 273

(4) 公司服务网络分析 273

(5) 公司发展战略分析 273

(6) 公司发展优劣势分析 274

(7) 公司最新发展动向 274

创为网络（长春创为网络信息有限公司） 274

(1) 公司发展情况简介 274

(2) 公司主营业务分析 274

(3) 公司IDC产品及服务分析 274

(4) 公司服务网络分析 275

(5) 公司发展战略分析 275

(6) 公司发展优劣势分析 275

(7) 公司最新发展动向 276

绍兴市鼎启网络科技有限公司 276

(1) 公司发展情况简介 276

(2) 公司主营业务分析 276

(3) 公司IDC产品及服务分析 276

(4) 公司服务网络分析 277

(5) 公司发展战略分析 277

(6) 公司发展优劣势分析 277

(7) 公司最新发展动向 277

普恒网络(济南普恒网络信息技术有限公司) 278

(1) 公司发展情况简介 278

(2) 公司主营业务分析 278

(3) 公司IDC产品及服务分析 279

(4) 公司服务网络分析 279

(5) 公司发展战略分析 279

(6) 公司发展优劣势分析 279

(7) 公司最新发展动向 280

中亿互联(株洲市中亿信息科技有限公司) 280

(1) 公司发展情况简介 280

(2) 公司主营业务分析 280

(3) 公司IDC产品及服务分析 280

(4) 公司服务网络分析 281

(5) 公司发展战略分析 281

(6) 公司发展优劣势分析 281

(7) 公司最新发展动向 282

网盾科技(武汉网盾科技有限公司) 282

(1) 公司发展情况简介 282

(2) 公司主营业务分析 282

(3) 公司IDC产品及服务分析 282

(4) 公司服务网络分析 285

(5) 公司发展战略分析 285

(6) 公司发展优劣势分析 285

(7) 公司最新发展动向 286

沈阳鑫兴网络科技(沈阳鑫兴网络科技有限公司) 286

(1) 公司发展情况简介 286

(2) 公司主营业务分析 286

(3) 公司IDC产品及服务分析 286

(4) 公司服务网络分析 287

(5) 公司发展战略分析 287

(6) 公司发展优劣势分析 287

(7) 公司最新发展动向 287

河南电联通信(河南电联通信技术有限公司) 287

(1) 公司发展情况简介 288

(2) 公司主营业务分析 288

(3) 公司IDC产品及服务分析 289

(4) 公司服务网络分析 290

(5) 公司发展战略分析 290

(6) 公司发展优劣势分析 291

(7) 公司最新发展动向 292

创科网络(广西梧州市创科网络科技有限公司) 292

(1) 公司发展情况简介 292

(2) 公司主营业务分析 293

(3) 公司IDC产品及服务分析 293

(4) 公司服务网络分析 294

(5) 公司发展战略分析 294

(6) 公司发展优劣势分析 294

(7) 公司最新发展动向 295

西普网络(陕西西普网络科技有限公司) 295

(1) 公司发展情况简介 295

(2) 公司主营业务分析 295

(3) 公司IDC产品及服务分析 296

(4) 公司服务网络分析 296

(5) 公司发展战略分析 297

(6) 公司发展优劣势分析 297

(7) 公司最新发展动向 297

上海捷众通讯技术有限公司 298

(1) 公司发展情况简介 298

(2) 公司主营业务分析 298

(3) 公司IDC产品及服务分析 298

(4) 公司服务网络分析 299

(5) 公司发展战略分析 299

(6) 公司发展优劣势分析 299

(7) 公司最新发展动向 299

员跃科技（广州员跃网络科技有限公司） 300

(1) 公司发展情况简介 300

(2) 公司主营业务分析 300

(3) 公司IDC产品及服务分析 300

(4) 公司服务网络分析 300

(5) 公司发展战略分析 301

(6) 公司发展优劣势分析 301

(7) 公司最新发展动向 301

宽惠科技（上海宽惠网络科技有限公司） 301

(1) 公司发展情况简介 301

(2) 公司主营业务分析 302

(3) 公司IDC产品及服务分析 302

(4) 公司服务网络分析 302

(5) 公司发展战略分析 303

(6) 公司发展优劣势分析 303

(7) 公司最新发展动向 303

鸿途信达（北京鸿途信达科技有限公司） 303

(1) 公司发展情况简介 303

(2) 公司主营业务分析 305

(3) 公司IDC产品及服务分析 305

(4) 公司服务网络分析 306

(5) 公司发展战略分析 306

(6) 公司发展优劣势分析 307

(7) 公司最新发展动向 307

唯一网络（东莞市唯一网络科技有限公司） 307

(1) 公司发展情况简介 307

(2) 公司主营业务分析 307

(3) 公司IDC产品及服务分析 308

(4) 公司服务网络分析 308

(5) 公司发展战略分析	308
(6) 公司发展优劣势分析	308
(7) 公司最新发展动向	309
第8章：中国IDC行业投资分析及建议	310
8.1 IDC行业投资特性分析	310
8.1.1 IDC行业进入壁垒	311
(1) 市场准入壁垒	311
(2) 技术壁垒	312
(3) 经验壁垒	312
(4) 人才壁垒	312
8.1.2 IDC行业盈利模式	313
8.1.3 IDC行业盈利因素	315
8.2 IDC行业投资兼并分析	318
8.2.1 电信运营商投资规模分析	318
8.2.2 IDC企业运营成本分析	319
8.2.3 IDC企业并购意愿分析	320
8.2.4 IDC行业大型投资兼并事件分析	322
8.3 IDC行业行业前景调研分析	322
8.3.1 IDC行业发展趋势分析	322
8.3.2 IDC行业市场规模预测	324
8.4 IDC行业投资建议	325
8.4.1 IDC行业投资机会分析	325
8.4.2 IDC行业投资前景分析	327
(1) 市场方面风险	327
(2) 政策方面风险	328
(3) 技术方面风险	328
8.4.3 IDC市场发展趋势及建议	329
(1) IDC 市场的发展趋势	329
1) 行业监管是IDC健康成长关键因素	329
2) 增量市场潜力较大	329
3) 跨行业并购或横向合作成为新的趋势	330
4) 云计算将推动IDC产业升级	330

- 5) 绿色IDC将更受用户欢迎 331
- (2) IDC运营商发展建议 332
- 1) 加强行业自律 332
- 2) 利用云计算提高运营效率 332
- 3) 发展竞合关系将产业做强做大 332
- 4) 将网络安全进行到底 333
- 5) 实施差异化竞争策略 333

图表目录：

- 图表 1 中国网民规模和互联网普及率 61
- 图表 2 非网民未来上网意向 62
- 图表 3 非网民上网意向与不使用互联网的原因 63
- 图表 4 手机上网网民规模 64
- 图表 5 2013 -2014 年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 66
- 图表 6 中国网民城乡结构 67
- 图表 7 中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程 68
- 图表 8 2013 -2014 年中国互联网基础资源对比 69
- 图表 9 中国IPv6 地址数量 69
- 图表 10 中国 IPv4 地址资源变化情况 70
- 图表 11 中国分类域名数 70
- 图表 12 中国分类 CN域名数 71
- 图表 13 中国网站数量 71
- 图表 14 中国网页数量 72
- 图表 15 中国网页数 72
- 图表 16 中国国际出口带宽变化情况 73
- 图表 17 主要骨干网络国际出口带宽数 73
- 图表 18 2013- 2014年中国搜索引擎用户数及网民使用率 74
- 图表 19 2013- 2014年中国网络购物用户数及网民使用率 75
- 图表 20 2013- 2014年中国团购用户数及网民使用率 76
- 图表 21 2013- 2014年中国网上支付用户数及网民使用率 77
- 图表 22 2013- 2014年中国网络旅行预订用户数及网民使用率 78
- 图表 23 2014年中国网民各类旅行预订服务使用率 78
- 图表 24 2013- 2014年中国即时通信用户数及网民使用率 80

图表 25 2013- 2014年中国微博用户数及网民使用率	81
图表 26 2013- 2014年中国社交网站用户数及网民使用率	82
图表 27 2013- 2014年中国网络游戏用户数及网民使用率	84
图表 28 2013- 2014年中国网络文学用户数及网民使用率	85
图表 29 2013- 2014年中国网络视频用户数及网民使用率	85
图表 30 2009 - 2014年全球IDC市场规模及增长	95
图表 31 2009 - 2014年中国电信运营商投资规模	98
图表 32 2014年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况	99
图表 33 2014年中国IDC公司的机房服务器数量	100
图表 34 中国IDC运营商市场份额	100
图表 35 基础电信运营商与第三方IDC服务商的对比	101
图表 36 2014年中国IDC公司的数量分布	102
图表 37 2014年中国IDC客户类型分布	103
图表 38 IDC产业价值链	103
图表 39 IDC企业客户细分及产品推广策略	106
图表 40 工信部IDC发放经营许可证数量与咨询公司公布IDC服务商数量对比	107
图表 41 万网和世纪互联2007年和2014年业务收入占比变化	109
图表 42 2010-2014年中国IDC市场收入结构变动	109
图表 43 云计算是否代表未来IDC产业发展的技术方向	110
图表 44 企业采用云计算情况调查	111
图表 45 2000年和2014年用户选择IDC考虑要素对比	113
图表 46 用户选择IDC业务和服务质量中关注问题	113
图表 47 2009 - 2014年中国IDC市场规模及增长	115
图表 48 2014年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况	116
图表 49 2014年中国IDC公司的机房服务器数量	116
图表 50 中国IDC公司最高运营成本分析	117
图表 51 中国影响IDC行业发展的主要因素	118
图表 52 IDC企业未来发展壮大方式	118
图表 53 中国IDC企业对云计算的需求	119
图表 54 中国IDC用户看好的基于互联网基础运维的新技术突破	120
图表 55 2014年中国IDC客户类型分布	121
图表 56 2014年中国IDC行业客户采用IDC服务的方式	121

图表 57 被调研单位员工规模	122
图表 58 主机租用企业员工规模分布	123
图表 59 服务器托管企业员工规模分布	123
图表 60 企业使用的IDC基础业务	124
图表 61 企业用户使用的IDC增值服务	124
图表 62 企业用户选择IDC服务商时赞同的观点	125
图表 63 企业用户选择IDC服务商时不赞同的观点	126
图表 64 企业用户对其IDC服务商的满意度	128
图表 65 企业对IDC服务不满意的原因	128
图表 66 IDC业务框架图	155
图表 67 2009 - 2014年中国IDC市场基础业务规模及增长	155
图表 68 2009 - 2014年中国IDC市场增值业务规模及增长	156
图表 69 贵单位近期是否有计划实施私有云	179
图表 70 贵单位在虚拟化与云计算的使用方面，已经采用（或计划采用）以下何种路线图	180
图表 71 云计算带来的价值中，您最看重那些	181
图表 72 在选择云计算合作伙伴时，您会重点考虑哪类厂商	181
图表 73 如果选择云计算解决方案提供商，您最看重厂商在哪方面的能力	182
图表 74 若贵单位已部署（或计划部署）私有云，主要用于什么环境	182
图表 75 私有云的部署会给IT运维带来哪些改变	183
图表 76 云计算之后，IT部门的职责会发菜	184
图表 77 正在使用（或计划使用）的服务器虚拟技术	185
图表 78 单位署（或计划部署）使用哪种去管理平台	185
图表 79 云计算的验点在哪些方面	187
图表 80 如果将数据中心发行成私有环境	188
图表 81 提到云安全会想到哪个厂商	189
图表 82 IDC服务便于市场规模	208
图表 83 客户营销服务全过程	211
图表 84 部分IDC业务资费列表	222
图表 85 国内IDC主机应用的比例分配示意图	234
图表 86 国内IDC用户增值类业务需求比例分配示意图	235
图表 87 广东夏龙通信有限公司服务网络分析	252
图表 88 广西梧州市创科网络科技有限公司产品及服务	293

图表 89 2009 - 2014年中国电信运营商投资规模 318

图表 90 2014年中国IDC公司最高运营成本分析 319

图表 91 2014年中国影响IDC行业发展的主要因素 320

图表 92 2014年中国影响IDC行业发展的主要因素 321

图表 93 IDC企业未来发展壮大方式 321

图表 94 2015-2020年中国IDC市场规模预测 325

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/L31618BD77.html>